# *Infranords redovisning av statlig annonsering*

## För perioden 8 augusti 2025 – 31 december 2025

Infranord redovisar sina kostnader för statlig annonsering i enlighet med EU:s mediefrihetsförordning. Regelverket syftar till att stärka transparensen kring hur statliga aktörer använder offentliga medel för annonsering i medier och på onlineplattformar. Genom att offentliggöra dessa uppgifter och rapportera dem till Mediemyndigheten bidrar vi till ökad insyn och uppfyller de krav som gäller för statligt ägda bolag.

Infranord har under perioden främst annonserat i branschmedia och i syfte att rekrytera nya kollegor. Även annonser för kallelse till extra bolagsstämma ingår i beloppet.

| Leverantör | Belopp (SEK) inkl. moms |
|---|---|
| Meta | 607 |
| JS Sverige | 27 250 |
| Svensk Leverantörstidning (Hexanova) | 17 375 |
| POIT (Bolagsverket) | 18 |
| Bonnier News | 12 825 |
| Totalt | **58 075 SEK** |